



Mobility as a Service

Hoe ziet toekomst eruit?

door Steven Lannoo, Economisch Adviseur ICB

De wereld van de mobiliteit bevindt zich op een kantelpunt: de omslag naar alternatieve aandrijfmechanismen lijkt definitief te zijn ingezet en de eerste praktische projecten met zelfrijdende voertuigen zijn een feit. De technologische evolutie heeft echter niet alleen een impact op de voertuigen waarmee mensen zich verplaatsen. Ook de manier waarop mensen mobiliteit consumeren zou in de toekomst weleens heel erg kunnen veranderen.

Mobility as a service (MaaS) schetst een beeld van hoe die toekomst er zou kunnen uitzien. In een MaaS-systeem zijn de particuliere reizigers niet langer eigenaar van een auto, moto, fiets of zelfs van een treinabonnement. Voor hun verplaatsingen vertrouwen ze op een smartphone-app die hen vertelt wat de beste manier is om op een specifiek moment een specifieke verplaatsing te maken. De app combineert

informatie van allerhande publieke en private aanbieders: openbare vervoersmaatschappijen, taxibedrijven, autodeelplatformen en waarom niet ook autobus- en autocarbedrijven.

Een slim algoritme berekent welke (combinatie van) verplaatsingsmiddelen voor de consument op dat moment het 'beste' is – afhankelijk van zijn voorkeur voor een snelle of

goedkope oplossing, zijn eisen inzake comfort en zijn bereidheid om een overstap te maken. De consument reserveert en betaalt met een simpele druk op de knop, de app regelt alles af met de vervoersaanbieders. Door een procentje voor zichzelf te houden wordt ook het bedrijf achter de app er niet slechter van.

Dit beeld is uiteraard redelijk radicaal en de kans is klein dat niemand van ons binnen tien of twintig jaar nog een eigen wagen zal bezitten. MaaS zal het private bezit van voertuigen niet volledig vervangen, maar het geeft wel de richting aan waarin we aan het evolueren zijn. Vooral in de grote steden ontstaat een steeds grotere groep (kapitaalkrachtige) consumenten die geen eigen wagen meer bezitten. En éénmaal de apps goed werk afleveren, zal ook wie een auto heeft er steeds vaker gebruik van willen maken.

Deze nieuwe markt kan ook voor onze sector een aantal mooie opportuniteiten inhouden. De MaaS-app kan de afstand tussen de eindklant en de ondernemer verkleinen, waardoor het bijvoorbeeld mogelijk zou worden om een intercity busdienst te exploiteren zonder de inzet van een gigantisch marketingapparaat. In theorie bestaat ook de mogelijkheid

om lege plaatsen aan te bieden of lege ritten te verkopen waardoor de rentabiliteit van de huidige activiteiten danig opgeschroefd zou kunnen worden.

Op komst

Een echte functionerende MaaS-applicatie bestaat in België nog niet, maar zit er wel aan te komen. De routeplanners van de De Lijn, de TEC, de MIVB en de NMBS hebben de stap richting intermodaliteit reeds gezet, maar laten voorlopig niet toe om een geïntegreerd ticket te kopen. Hetzelfde geldt voor private initiatieven zoals Google Maps of GoEuro.com. Mobiliteitsorganisatie Touring staat allicht het verst met de ontwikkeling van een app die de bedoeling heeft om het mobiliteitsbudget ter vervanging van de bedrijfswagen in de praktijk te brengen.

Tijdens een proefproject in Gent bracht Touring een aantal partners samen zoals De Lijn, taxibedrijf V-Taks, carsharingbedrijven Boliden en CarAmigo en fietsenverhuurder Max Mobiel. Private busbedrijven waren niet betrokken. Hoog tijd dus voor de sector om op deze markt een versnelling hoger te schakelen.



Carrosserie
Vanden Berghe nlv 588
Beversesteenweg 526
8800 Roeselare (België)

Chassis

- Iveco Daily 7,2 ton
- Opties :
 - Luchtvering achteraan
 - Hi-Matic automaat

Opbouw

- 33 tot 35 plaatsen
(bestuurder inbegrepen)
- Plintverwarming
- Electrische instapdeur
- Grote nooddeur en vlakke vloer
laten een vlotte aanpassing voor
rolstoelgebruikers toe

Meer over deze autocar en een lijst met stockvoertuigen op

www.xbus.be

Voor verdere inlichtingen aarzel niet ons :

- te bezoeken in de Beversesteenweg 526 te Roeselare
- te mailen op info@xbus.be
- te bellen op het nummer 051 20 11 54